



# RIAMO

## News

## Editoriale

**Antonio Stella**  
**Vice presidente**

Il Consiglio di Amministrazione del Fondo ha deciso che il 1/7/2006 prende avvio la fase elettorale per il rinnovo dell'Assemblea dei Delegati.

Questa scadenza può essere l'occasione per fare in modo che il Fondo diventi uno strumento riconosciuto da tutti i lavoratori del Trasporto Pubblico Locale ai fini della propria tutela previdenziale integrativa rispetto a quella pubblica, garantita dall'INPS. Tutti i fondi costituiti da lavoratori e imprese del sistema dei servizi pubblici (elettrici, gas, telefono, ecc.) hanno percentuali di iscritti non inferiori al 60% degli addetti.

Questo può essere un obiettivo alla portata di Priamo, soprattutto adesso che anche altre organizzazioni sindacali, oltre a CGIL, CISL e UIL, sono impegnate nell'attività di promozione e acquisizione di nuove adesioni a Priamo.

Siamo convinti che le adesioni arrivano anche

grazie al risultato ottenuto nel corso del 2005 sugli investimenti (oltre il 7% di rendimento netto), ma, soprattutto, per l'impegno di centinaia di delegati che si dedicano a chiarire e spiegare come funziona il Fondo, i vantaggi che derivano dall'iscrizione, le opportunità che offre. Per questa ragione abbiamo intenzione di potenziare la nostra attività di informazione e informazione verso queste persone e, contemporaneamente, di rendere il sito uno stru-

*Il 1° luglio 2006 inizia l'attività elettorale per il rinnovo dell'Assemblea dei Delegati del Fondo Priamo*

mento sempre più completo nei confronti delle esigenze degli associati.

È in corso di stampa un Cd e un libretto destinato ai delegati dove, tra le altre cose, sarà spiegato l'uso del meccanismo per il calcolo della pensione.

Tutte queste iniziative corrispondono agli slogan che fino ad oggi hanno caratterizzato l'attività di comunicazione di Priamo:

“POSSO SCEGLIERE – HO SCELTO PRIAMO”  
“FARE – SAPER FARE – FAR SAPERE”

Entrambi corrispondono alla filosofia che

ispira l'attività del Fondo:

- favorire una scelta consapevole sulla base di una possibilità che viene offerta dal Contratto di Lavoro e dalle leggi;
- diffondere l'informazione e la conoscenza in modo che ogni associato diventi anche promotore delle adesioni al Fondo.

Chiunque visiti il sito del Fondo – [www.fondopriamo.it](http://www.fondopriamo.it) – accede a molte notizie e informazioni che noi mettiamo a disposizione per rendere chiara e trasparente la nostra attività, a partire dal Bilancio annuale e relazioni allegate.

In questi anni ci siamo impegnati a rendere evidente la diversa identità del Fondo Priamo rispetto alle altre forme di previdenza integrative (fondi aperti, polizze assicurative, piani individuali, ecc.): i risultati, i costi, la trasparenza, il metodo elettivo di scelta degli amministratori. Questi rappresentano per noi, contemporaneamente, fattore di crescita e sfida quotidiana per il loro miglioramento: poterli condividere con il maggior numero di associati è il miglior premio per l'impegno di tutti coloro che ci lavorano.

## Al via la campagna di comunicazione 2006

Gli eccellenti risultati conseguiti da Priamo nel 2005 hanno lanciato un segnale chiaro: un efficace sistema di comunicazione, formazione ed informazione è un elemento chiave per la raccolta di nuove iscrizioni. Il raggiungimento dell'obiettivo di un significativo incremento del tasso di adesione ha costituito un fortissimo incentivo per il fondo a proseguire il percorso intrapreso fino ad oggi, attraverso la progettazione della campagna di comunicazione per l'anno 2006.

Le iniziative messe a punto dal CdA prevedono:

- la produzione di un **pieghevole** riguardante le principali caratteristiche del fondo, i risultati conseguiti, le novità normative; tale pieghevole verrà diffuso tra tutti i lavoratori cui Priamo si rivolge;
- la realizzazione di un **manual** sulla **previdenza** rivolto ai delegati che hanno rappre-

sentato il vero punto di forza della campagna promozionale del 2005. Il manuale, che si configura come una guida sul sistema della previdenza pubblica e complementare, con focus specifici su Priamo, contiene anche un

### **I numeri dal Fondo**

*Priamo ha raggiunto i 40.000 iscritti al 31.03.06*

*L'incremento delle adesioni rispetto al trimestre precedente è pari all'11,05%*

**programma di simulazione** dei risultati che l'iscritto potrebbe, sotto date ipotesi, conseguire. Il motore di calcolo ha l'obiettivo di aiutare a comprendere quanto contribuirà il Fondo ad integrare la pensione pubblica che il lavoratore percepirà al momento del pensionamento.

### **NEWS**

#### **Prossime attività di Priamo**

A breve partiranno nuove iniziative di formazione rivolte ai coordinatori regionali.

#### **La previdenza complementare nel 2005**

Il 21 giugno 2006 sarà presentata dalla Covip, l'Autorità di vigilanza sui fondi pensione, la Relazione per l'anno 2005. Il rapporto, che analizzerà la situazione della previdenza complementare in Italia, sarà trasmessa alle Camere.

## La televisione e... noi

Chi ha avuto occasione di seguire la trasmissione "Report" di domenica 21 maggio dedicata ai fondi pensione, rischia di farsi una idea sbagliata della previdenza complementare, specialmente dei fondi pensione nazionali di origine contrattuale.

Il giornalista è una professione difficile; difficile non commettere errori grossolani, specialmente se si devono affrontare argomenti complessi e si vuole dare una immagine "ad effetto" di ciò che si narra o si scrive. Se poi, come parrebbe della citata trasmissione, si parte da un giudizio che precede il programma, tutto fa brodo.

Mescolando tematiche attinenti i fondi aperti, venduti agli sportelli delle banche e delle assicurazioni, con brevi interviste "tagliate" ai responsabili di due fondi negoziali, si è data l'immagine distorta e non vera del panorama della previdenza complementare.

Presentando alcuni casi singoli, si è teso a rafforzare il concetto che ha concluso il

programma: meglio lasciare il tfr in azienda perché gli gnomi della finanza amano giocare in borsa con i risparmi degli altri.

Naturalmente, i giornalisti di Report si sono dimenticati di dire che il 100% della loro categoria è iscritto al loro fondo contrattuale nazionale di previdenza complementare e che la gestione dei loro contributi segue le stesse regole di Cometa, o di Priamo o di altri fondi negoziali.

Altra dimenticanza: spiegare che le obbligazioni Parmalat e Cirio sono state sbolognate a singoli risparmiatori dalle banche presso le quali avevano risparmi, e che i fondi negoziali (da ricerca COVIP) non possedevano né possiedono questi titoli, di queste purtroppo note società.

Non crediamo utile polemizzare con Report: quel che voleva e poteva dare, l'ha dato.

Pensiamo invece utile proseguire, come stiamo facendo da anni, a investire nell'informazione agli iscritti al Fondo e a tutti i lavorato-

ri della categoria del Trasporto Pubblico Locale.

Priamo, per sua nascita e natura è uno strumento di previdenza complementare di derivazione contrattuale, senza fini di lucro né impegni a realizzare profitti da distribuire ad azionisti di banche o assicurazioni.

Continuando a lavorare con l'aiuto dei delegati sindacali, con la collaborazione della aziende (ancora non tutte), Priamo va avanti per la sua strada...sperando in una televisione migliore.

### Direttive generali Covip

Entro il 13 giugno, la Covip dovrebbe emanare le direttive generali a tutte le forme pensionistiche complementari per l'adeguamento alle norme contenute nel decreto legislativo 252/2005. Sono in corso le consultazioni con gli operatori del settore e le associazioni di categoria, tra cui Mefop e Assofondipensione. Maggiori dettagli saranno contenuti nel prossimo numero di Priamo News.

CONFRONTO PRIAMO/BMK/TFR



### Gli organi di Priamo

#### Consiglio di Amministrazione

*Presidente*

Aldo Frangioni

*Vice Presidente*

Antonio Stella

*Consiglieri*

Raffaella Bianco

Carlo Rocco Carlomagno

Marco Ficara

Goffredo Patriarca

Attilio Perini

Giuseppe Pinna

Giovanni Pollastrini

Luigi Simeone

Tullio Tulli

#### Collegio dei Revisori

*Presidente*

Maurizio Monteforte

*Revisori*

Demetrio Arena

Mario Li Trenta

Francesco Origo

#### Struttura operativa

Renato Berretta, Direttore

Alessandra Galieni, Coordinamento

Roberta Noto, Staff

Gabriele Calabrese, Staff