

PRIAMO

**FONDO PENSIONE COMPLEMENTARE A CAPITALIZZAZIONE
PER I LAVORATORI ADDETTI AI SERVIZI DI TRASPORTO PUBBLICO
E PER I LAVORATORI DEI SETTORI AFFINI**

Iscritto all'Albo dei Fondi Pensione con il n. 139

INVITO AD OFFRIRE SERVIZI DI CONSULENZA per l'elaborazione della CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 2026/2027/2028

Il Consiglio di Amministrazione di PRIAMO, Fondo Pensione Complementare a capitalizzazione per i lavoratori addetti ai servizi di trasporto pubblico e per i lavoratori dei settori affini (di seguito "il Fondo"), iscritto con il numero 139 all'Albo dei Fondi Pensione COVIP, nella seduta del 18/02/2026, ha deliberato di procedere alla selezione di un soggetto cui affidare l'attività di consulenza per l'elaborazione della campagna di comunicazione triennale del Fondo.

Le principali caratteristiche del Fondo sono illustrate in Nota Informativa e Bilancio disponibili sul sito www.fondopriamo.it, tuttavia si ritiene di segnalare che Il Fondo Pensione Priamo rappresenta il punto di riferimento previdenziale per i lavoratori di molteplici Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore dei Trasporti e dei settori affini. Tra i CCNL di riferimento si annoverano quelli relativi al Trasporto Pubblico Locale (TPL), alla Logistica, ai Trasporti Marittimi, nonché altri comparti connessi all'ampio universo della mobilità e dei servizi di trasporto. In particolare, il Fondo registra una significativa presenza di aderenti contrattuali nel settore del TPL, mentre per i settori della Logistica e dei Trasporti Marittimi non sono attualmente presenti adesioni di tipo contrattuale, configurandosi pertanto come ambiti di sviluppo strategico per l'incremento della base associativa del Fondo.

In un contesto caratterizzato da profonde trasformazioni del sistema previdenziale complementare e dalla necessità di intercettare nuove fasce di popolazione lavorativa, il Fondo ha avviato un importante percorso di rinnovamento della propria identità e della propria offerta. Tale percorso include un'attività di rebranding complessivo, finalizzata a rafforzare il posizionamento del Fondo nel mercato della previdenza complementare attraverso una campagna di comunicazione innovativa, capace di coniugare tradizione e modernità, solidità e dinamismo. Contestualmente, il Fondo intende ampliare e diversificare i propri canali di comunicazione, valutando l'utilizzo di piattaforme innovative e differenziate rispetto a quelle attualmente impiegate, al fine di raggiungere in modo più efficace anche la fascia giovane della popolazione iscrivibile, sempre più orientata verso strumenti digitali e linguaggi comunicativi evoluti.

Sul piano dell'offerta previdenziale, il Fondo si appresta a lanciare un nuovo comparto di investimento caratterizzato da una componente azionaria maggiore, destinato a rispondere alle esigenze di quegli aderenti che, disponendo di un orizzonte temporale più lungo, intendono perseguire rendimenti potenzialmente più elevati accettando un profilo di rischio moderatamente superiore. Parallelamente, è in fase di lancio il comparto Life Cycle, una soluzione di investimento dinamica e automatizzata che adegua progressivamente il profilo di rischio dell'investimento in funzione dell'età dell'aderente e della sua prossimità al

pensionamento, garantendo una gestione ottimale del capitale accumulato nel corso della vita lavorativa.

La campagna di comunicazione oggetto del presente invito dovrà pertanto essere modulata in modo da valorizzare queste importanti novità dell'offerta del Fondo e, al contempo, essere in grado di accompagnare efficacemente gli aderenti e i potenziali iscritti nella comprensione delle recenti evoluzioni normative in materia di previdenza complementare, favorendo una consapevolezza diffusa circa i benefici, le opportunità e le tutele connesse all'adesione a un Fondo pensione negoziale di categoria.

OGGETTO DELLA SELEZIONE: è indetta la presente selezione per individuare un soggetto cui affidare l'incarico di predisporre la campagna di comunicazione del Fondo Pensione Priamo, da sviluppare nel prossimo triennio, finalizzata a incrementare la brand awareness ed il numero delle adesioni

Fondo Pensione Priamo al 31.12.2025 ha raggiunto oltre i **129.000** lavoratori iscritti, n. **3.900** aziende associate e un ANDP gestito superiore a **2,6 miliardi di euro**, rappresenta il più grande Fondo di categoria italiano del settore dei Trasporti.

OBIETTIVI DELLA CAMPAGNA: la campagna di comunicazione, tenuto conto anche delle novazioni Normative e degli impatti delle stesse sulla operatività, dovrà perseguire i seguenti obiettivi:

1. **Incrementare le adesioni** a Fondo Pensione Priamo;
2. **Fidelizzare gli iscritti** a Fondo Pensione Priamo;
3. **Trasformazione delle adesioni Contrattuali** (adesioni alimentate dal solo contributo minimo contrattuale in adesioni esplicite con conferimento del versamento composto dalle tre fonti);
4. **Adozione di misure a contrasto dei trasferimenti in uscita.**

La campagna potrà includere i seguenti temi:

- L'importanza della previdenza complementare;
- Le tutele per gli aderenti ad un Fondo pensione negoziale (Fondo di categoria);
- I vantaggi specifici per i lavoratori nell'adesione al Fondo pensione Priamo;
- I benefici per lavoratori e aziende, in termini di assistenza, rappresentatività e sviluppo;
- Le novità dell'offerta di investimento del Fondo (nuovo comparto azionario e Life Cycle);
- Le recenti evoluzioni normative in materia di previdenza complementare e i relativi impatti operativi.

TARGET I destinatari delle iniziative di comunicazione sono rappresentati dai seguenti target:

- Giovani lavoratori non iscritti;
- Già iscritti al Fondo Pensione (fidelizzazione finalizzata all'abbattimento dei trasferimenti in uscita);

- Iscritti a FPA e PIP (campagna finalizzata a sollecitare ed incrementare i trasferimenti in ingresso verso il Fondo Pensione Priamo);
- Iscritti taciti (completamento adesione);
- Iscritti contrattuali (completamento adesione);
- Aziende (fidelizzazione del rapporto di collaborazione);
- Studenti (con previsione di apposite sessioni formative anche in collaborazione con quanto già in essere a libello consortile veicolato dall'Associazione di categoria, in termini di educazione finanziaria: Edufin etc.)

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

L'offerta – sottoscritta dal Legale Rappresentante o soggetto legittimato – dovrà tassativamente pervenire a mezzo Pec all'indirizzo segreteria@pec.fondopriamo.it o mezzo corriere in busta sigillata e timbrata, con l'indicazione esterna INVITO AD OFFRIRE SERVIZI DI CONSULENZA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE — NOME CANDIDATO - entro e non oltre le **ore 12:00 del 12/03/2026 presso gli uffici del Fondo in via Federico Cesi, 72 – 00193, Roma, all'attenzione del Direttore Generale Alessandra Galieni**, corredata da:

- clausola di riservatezza, contenente l'impegno a non divulgare e utilizzare la documentazione del Fondo (Allegato 1);

La proposta dovrà includere:

1. **Piano strategico:** descrizione dettagliata delle azioni previste per il raggiungimento degli obiettivi.
2. **Target individuati:** identificazione dei gruppi destinatari delle campagne di comunicazione.
3. **Canali selezionati:** scelta dei mezzi di comunicazione alternativi o in aggiunta di quelli già in uso (attualmente sito web, Facebook canale YouTube).
4. **Tipologie di contenuto/format:** descrizione dei contenuti e strumenti da utilizzare (video, strumenti interattivi, IA, ecc.).
5. **KPI di misurazione dei risultati:** indicatori per valutare l'efficacia delle azioni proposte.;
6. **Rebranding del logo istituzionale: proposta di rinnovamento dell'identità visiva del Fondo;**
7. **Restyling del sito istituzionale** del Fondo Priamo (Covip compliance);
8. **Meta Coverage <o altre piattaforme>** (piano editoriale, creazione e cura dei contenuti editoriali e grafici, pubblicazione dei contenuti;
9. **Community management** (moderazione) e customer care di primo livello;
10. **Piano dei costi:** suddivisione dettagliata degli economics per le diverse attività, quotazione separata di eventuali attività espressamente non previste dalla presente
11. **Contatti:** informazioni di contatto del soggetto proponente.

La mancanza anche solo di una parte delle informazioni e/o contenuti e/o formalità richieste comporterà l'esclusione dall'iter di selezione.

Eventuali domande di approfondimento potranno essere inoltrate esclusivamente via e-mail all'indirizzo: segreteria@fondopriamo.it; l'oggetto della mail dovrà indicare la dicitura: **PRIAMO – INVITO AD OFFRIRE SERVIZI DI CONSULENZA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE– NOME CANDIDATO.**

Si richiede di presentare proposte con voci di spesa modulari per garantire flessibilità nella selezione.

Requisiti di partecipazione

I Candidati che intendano presentare la propria offerta non dovranno:

- appartenere al medesimo gruppo societario e comunque non potranno essere legati tra loro, direttamente o indirettamente, da rapporti di controllo.
- non trovarsi contestualmente a partecipare agli organi di amministrazione e controllo di altre forme pensionistiche.

In ogni caso i Candidati devono esplicitare i conflitti di interesse che li riguardano, indicando i soggetti cui viene già prestato il servizio oggetto di consulenza.

Il Candidato non potrà delegare la propria attività ad altri soggetti.

I soggetti Candidati devono avere sede statutaria o operativa in Italia e, comunque, dimostrare un adeguato livello di conoscenza della normativa e della regolamentazione italiana in materia di previdenza complementare e di gestione finanziaria dei fondi pensione. Gli stessi dovranno altresì dimostrare di poter comunicare agevolmente con il Fondo, in forma scritta e orale, in lingua italiana.

Si precisa che tutte le comunicazioni scritte inerenti all'esercizio del Contratto dovranno essere in lingua italiana.

VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE: le proposte saranno valutate da Fondo Pensione Priamo sulla base dei seguenti criteri, a suo insindacabile giudizio:

1. Coerenza con gli obiettivi dell'iniziativa;
2. Efficacia delle strategie proposte;
3. Innovazione e creatività dei contenuti;
4. Sostenibilità economica e chiarezza del piano dei costi;
5. Adeguatezza dei KPI proposti per la misurazione dei risultati.

Descrizione del processo di selezione

Il Consiglio di Amministrazione del Fondo, individuati i soggetti maggiormente qualificati potrà determinare eventuale invito alla partecipazione alla successiva audizione.

Il Fondo individuerà, a suo insindacabile giudizio, il soggetto con il quale verrà formalizzato il Contratto di consulenza che dovrà contenere i seguenti elementi imprescindibili:

- Attività oggetto di contratto;

- Modalità e tempistiche di esecuzione;
- Durata del contratto;
- Costo del servizio;
- Natura e periodicità della reportistica;
- Facoltà di recesso dal Contratto in capo al Fondo;
- Facoltà di modifica del contratto in corso;
- Foro di competenza Roma;
- Impossibilità di delegare l'attività oggetto del Contratto a soggetti terzi;
- La previsione che il Fondo e la Covip abbiano accesso effettivo ai dati relativi alle attività oggetto del Contratto;
- La previsione che il Soggetto assegnatario del Contratto sia tenuto a cooperare con la Covip in relazione all'attività oggetto del Contratto;
- La previsione che la Covip abbia accesso effettivo ai locali commerciali del fornitore del servizio e sia in grado di esercitare tali diritti di accesso;
- Lingua italiana.

Il Contratto avrà durata di 3 anni e non è rinnovabile automaticamente/tacitamente. Il Fondo si riserva la facoltà di esercitare una proroga, entro 6 mesi dalla scadenza del contratto, per un ulteriore periodo, fino ad un massimo di 24 mesi.

Il presente annuncio costituisce invito ad offrire e non offerta al pubblico ex art. 1336 Codice Civile e non comporta per il Fondo alcun obbligo o impegno ad affidare i predetti servizi nei confronti degli eventuali offerenti e, per loro, alcun diritto a qualsiasi titolo.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI I dati personali forniti saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679. La comunicazione e i documenti allegati sono riservati e destinati esclusivamente ai soggetti autorizzati.

Il Consiglio di
Amministrazione di
PRIAMO